

Dossier de presse - Février 2016

Le groupe Convivio
harmonise
**ses marques
de restauration**



Sommaire

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 3 |
| 2. | LE MOT DU PRÉSIDENT | 4 |
| 3. | UNE SEULE MARQUE - POURQUOI ? | 5 |
| 4. | UNE NOUVELLE IDENTITÉ | 6 |
| 5. | UNE OFFRE COMMERCIALE CLAIRE ET UN DÉCOUPAGE GÉOGRAPHIQUE ADAPTÉ | 7 |
| 6. | LES CHIFFRES CLÉS | 8 |
| 7. | DES VALEURS INCHANGÉES | 9 |
| 8. | À PROPOS DU GROUPE CONVIVIO | 10 |
| 9. | LES AUTRES ACTIVITÉS DU GROUPE | 11 |
| 10. | CONTACT | 12 |



1. Communiqué de presse

Le groupe Convivio harmonise ses marques de restauration

Bédée, le 10 février 2016

En février 2016, le groupe familial de restauration harmonise ses marques de restauration collective sous une seule et même identité : Convivio. Le nom du groupe devient la marque fédératrice de l'activité restauration collective sur le grand tiers ouest de la France. Plus simple, plus moderne, plus cohérente, cette nouvelle identité a pour but de clarifier la communication et de renforcer le statut d'acteur de référence auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Des marques qui ne font plus qu'une

La dizaine de marques de restauration collective répartie sur le grand tiers ouest de la France laisse désormais place à une seule marque : Convivio. À l'image de Restéco, marque historique du groupe en Bretagne et Pays de la Loire, « **Convivio devient la seule et unique marque avec laquelle nous nous adresserons aux clients, partenaires, collaborateurs et convives.** », souligne Grégory RENO, Président-Directeur Général. En plus de 30 ans d'existence, le 1^{er} groupe de restauration indépendant du grand ouest a évolué : un développement dynamique, une succession familiale en 2007, des structures régionales qui rejoignent le groupe... « **Le temps était venu pour le groupe de s'inscrire dans une démarche de communication homogène, porteuse de sens, en phase avec son histoire, ses valeurs et ses projets** », explique Grégory RENO.



Un positionnement affirmé

Plus simple, plus moderne et commune à l'ensemble des régions, cette nouvelle identité traduit avec conviction une vision de la restauration défendue depuis toujours par le groupe. « **Restauration authentique & responsable** » devient ainsi la nouvelle signature de marque du groupe. Un signe fort dans son engagement à proposer une restauration toujours plus responsable, respectueuse et solidaire, en lien avec son histoire et son ancrage territorial.

Organisation inchangée et structures juridiques conservées

Ces changements ont objectifs de renforcer la visibilité du groupe auprès des parties prenantes et adopter un discours commun. Ils n'ont pas d'incidences sur l'organisation en place, le contrat passé avec les clients ou encore la qualité des prestations.

À propos du groupe Convivio

Fort d'une expertise de plus de 30 ans en restauration, le groupe familial Convivio sert environ **220 000 convives chaque jour** sur le grand tiers ouest de la France. En parallèle de l'activité restauration collective, le groupe propose de **nombreuses activités « sur mesure »**, telles que la restauration événementielle ou traiteur.

Créé à Rennes en 1982, le Groupe Convivio est détenu à 100 % par la famille Renou et compte 1 900 collaborateurs. Il est aujourd'hui reconnu pour sa capacité à s'adapter aux exigences de ses clients et pour la forte réactivité des équipes de terrain.

1^{er} groupe de restauration indépendant sur le grand tiers ouest de la France,

Convivio se place en 6^{ème} position au niveau national sur le secteur de la restauration collective.



2. Le mot du Président

« Des valeurs partagées, une identité commune »

« Depuis plus de 30 ans, notre aventure familiale se traduit par un développement pérenne et maîtrisé de nos activités, fondé sur des valeurs authentiques défendues avec passion par tous nos collaborateurs. Grâce à une croissance progressive, notre entreprise a su développer au fil du temps une présence forte au cœur des régions et une relation de proximité permanente avec nos clients.

.....
**Aujourd'hui, l'entreprise vit
un nouveau tournant, celui de
l'harmonisation de ses marques
de restauration collective sous une
seule et même identité : Convivio**
.....

Convivio devient le symbole fédérateur du rassemblement de nos équipes régionales autour de valeurs partagées et d'objectifs communs. Cet emblème a pour ambition de défendre nos convictions, notre proximité, notre indépendance et répondre ainsi toujours mieux aux attentes de nos clients.

Clarification de notre communication, ancrage territorial affirmé, valorisation de nos talents... cette nouvelle empreinte visuelle est la concrétisation d'une démarche engagée depuis plusieurs années, avec un but commun qui reste inchangé : **la satisfaction durable de nos clients.** »

Grégory RENOU,
Président-Directeur Général

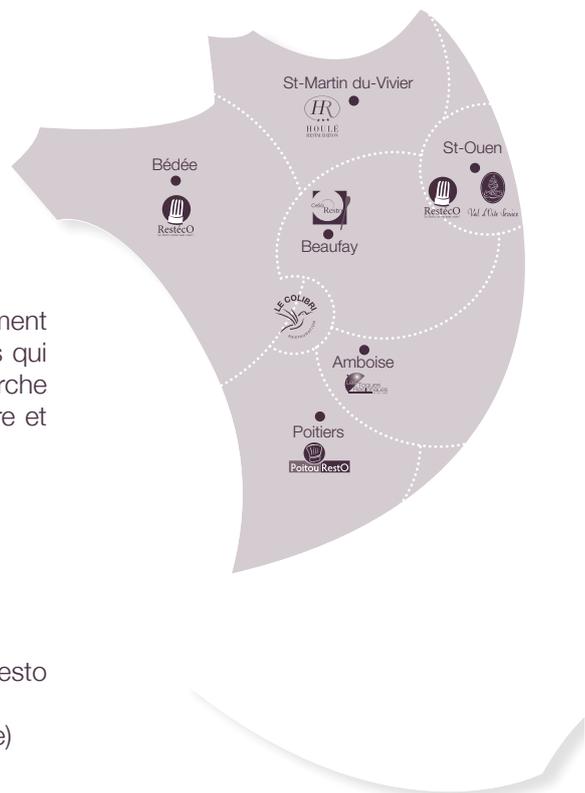


3. Une seule marque Pourquoi ?

Un développement dynamique au cœur des territoires

En plus de 30 ans d'existence, l'entreprise a évolué : un développement dynamique, une succession familiale en 2007, de nouvelles structures qui rejoignent le groupe... Il était tout naturel de s'inscrire dans une démarche de communication homogène, en phase avec ses valeurs, son histoire et dans le respect des cultures régionales.

- 1982 : création de Restéco par Jean-Paul RENOÛ à Rennes
- 1992 : reprise de la société Bretagne Restauration
- 1998 : implantation de Restéco en Île-de-France
- 1999 : création de La Cuisine Évolutive. Solution de livraison de repas
- 2007 : reprise de Houlé Restauration (Normandie)
- 2009 : reprise des sociétés PoitouResco et Sogerest (Devenues PoitouResto pour la région Poitou Charentes)
- 2011 : reprise de la société Les Toques Régionales (région Val de Loire)
- 2011 : création de CesaResto (Centre Sarthe)
- 2012 : reprise du Colibri restauration (Maine et Loire)
- 2013 : reprise de Val d'Oise Service (Yvelines)



Une multitude de marques qui engendrent des difficultés

Au fil des acquisitions, le groupe Convivio doit faire face à des difficultés de lisibilité de ses marques de restauration et de son offre commerciale :

- Confusion clients : qui me parle ?
- Image d'une entreprise morcelée
- Travail de la notoriété complexe
- Interne : difficulté d'appartenance / faible connaissance du groupe



Face à ce constat, 3 objectifs majeurs :

1. Renforcer notre notoriété

- Construire une image de marque forte, commune dans toutes les régions
- Être identifié comme un véritable acteur de référence
- Révéler la force du groupe

2. Être plus cohérent, partout

- Adopter un discours clair, pour tous et dans toutes les régions
- Proposer une offre commerciale plus lisible
- Promouvoir nos expertises, nos valeurs, nos différences

3. Valoriser toujours plus nos talents

- Fédérer les collaborateurs autour de valeurs identiques
- Développer le savoir-faire des femmes et des hommes de l'entreprise
- Renforcer la notion d'appartenance

À compter de février 2016, Convivio devient la seule et unique marque de restauration collective avec laquelle le groupe communiquera vers les clients, partenaires, fournisseurs, équipes et convives.

4. Une nouvelle identité visuelle

Un nouveau logo

Convivio dévoile, au travers d'une identité multicolore, ses valeurs, ses savoir-faire et ses nombreux talents. Ce nouveau logo devient aujourd'hui le symbole fédérateur du groupe.

Une nouvelle signature

« **Restauration authentique & responsable** » devient la nouvelle signature de marque du groupe. Un signe fort dans son engagement à proposer une restauration toujours plus responsable, respectueuse et solidaire, en lien avec son histoire et son ancrage territorial.

Décryptage de la nouvelle identité



5. Une offre commerciale claire et un découpage géographique adapté

Une marque unique, 3 solutions de restauration

Convivio propose désormais une offre commerciale mieux structurée, plus simple et plus lisible. Utilisée uniquement en phase de prospection commerciale, nos 3 solutions de restauration sont clairement identifiées pour une meilleure compréhension.

Convivio 3 solutions de restauration



Restauration sur place

Solution de restauration sur place globale et personnalisée. Le directeur de restaurant, le chef de cuisine et son équipe assurent la gestion complète du restaurant, de l'accueil des convives au nettoyage des locaux.



Livraison de repas

Service dédié à la livraison de repas, pour tous types d'établissements ne pouvant accueillir l'infrastructure d'un restaurant classique.

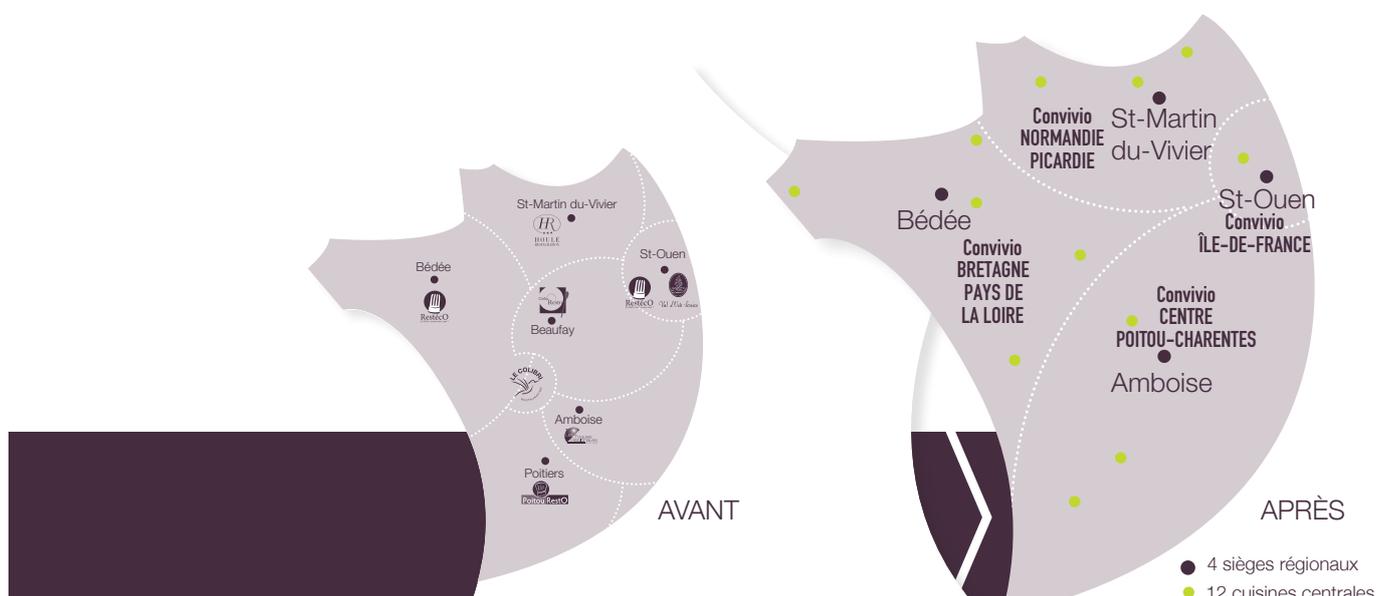


Assistance technique

Solution dédiée à l'accompagnement dans la gestion quotidienne de la restauration. Les équipes de Convivio sont aux côtés des clients pour leur faire bénéficier de l'expérience et du savoir-faire du groupe.

Un découpage géographique plus lisible

- Un maillage régional fort qui couvre l'ensemble du territoire
- Autonomie décisionnelle dans chaque région



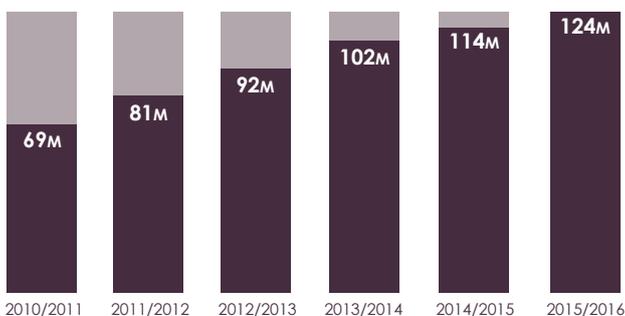
6. Les chiffres clés

La force d'un groupe à taille humaine

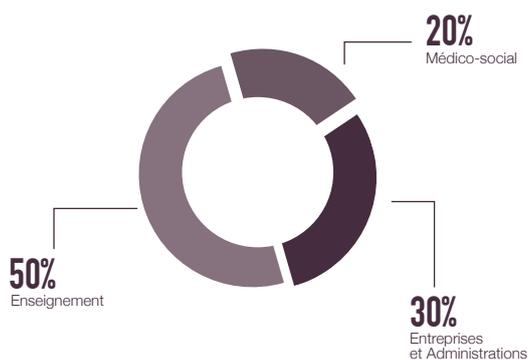


Évolution du chiffre d'affaires

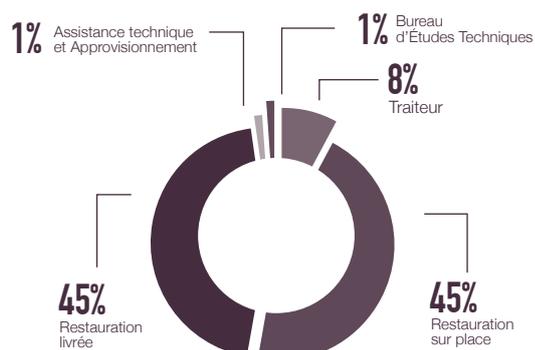
Chiffre d'affaires



Répartition du chiffre d'affaires par activités



Répartition du chiffre d'affaires par segment



7. Des valeurs inchangées

Convivio change de couleurs mais garde ses valeurs

1. La famille

- Passion transmise de père en fils
- Actionnariat 100 % familial
- 1^{er} groupe familial dans le grand tiers ouest de la France

2. La liberté

- Flexibilité du référencement produits, pas de centrale d'achat
- Liberté de nos chefs cuisiniers dans la réalisation des menus
- Choix des producteurs locaux confié aux chefs

3. La cuisine

- Dans nos cuisines, nous cuisinons !
- Respect des méthodes traditionnelles de cuisine
- Savoir-faire reconnu des chefs cuisiniers, issus de restaurants gastronomiques et traditionnels

4. L'engagement

- Approvisionnement local dans chaque région
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Sensibilisation aux éco-gestes

5. La proximité

- Ancrage régional fort
- Autonomie de décision en régions
- Encadrement issu du terrain

6. La convivialité

- Transparence et simplicité dans les échanges
- Partage avec les équipes sur la vie du groupe
- Animations des restaurants tout au long de l'année

7. Le sur-mesure

- Solutions de restauration personnalisées
- Offres nutritionnelles adaptées à chaque type de convives
- Création d'espaces de restauration



8. À propos du groupe Convivio

Une histoire de famille



1^{er} groupe indépendant de restauration collective sur le grand tiers ouest de la France

Depuis plus de 30 ans, le groupe Convivio s'est forgé au fil du temps **une expertise solide dans les métiers de la restauration, et plus particulièrement dans le secteur de la restauration collective**. Actionnariat détenu à 100 % par la famille Renou, Convivio est le 1^{er} groupe familial de restauration sur le grand tiers ouest de la France. Véritable défenseur des méthodes traditionnelles de cuisine, notre groupe s'est donné pour mission d'assurer une restauration responsable **et de qualité à tous les convives**. Et parce que la cuisine est avant tout un métier de passion, Convivio s'appuie sur des femmes et des hommes qui, chaque jour, mettent tout en œuvre pour garantir une qualité de service irréprochable.

Une passion de la cuisine transmise de père en fils

Jean-Paul RENO, Président Fondateur, a su allier au fil des années authenticité et progrès continu.

Sa plus belle récompense ? Le passage de flambeau à ses 2 fils. À la tête du groupe depuis 2008, Grégory et Jocelyn RENO continuent d'écrire l'histoire d'un groupe fondé sur des valeurs d'authenticité et d'écoute, défendues depuis toujours. Leur vision entrepreneuriale repose sur **un développement maîtrisé** au cœur des régions, avec pour leitmotiv la conservation d'une entreprise à taille humaine où se conjuguent tradition et modernité.

Spécialiste de la restauration collective

ADN du groupe depuis sa création, **Convivio est avant tout une entreprise spécialisée en restauration collective**. Elle propose des solutions « sur-mesure » adaptées aux besoins de chaque client.

Sur la base d'une cuisine authentique, le groupe propose des prestations culinaires de qualité à destination de publics divers tels que l'enseignement (collèges – lycées et maternelles – primaires), les entreprises ou encore le médico-social



Notre indépendance ? Une liberté d'actions à tous les niveaux !

Fiers de notre indépendance ! Depuis plus de 30 ans, le noyau familial garantit la stabilité et la pérennité du groupe. Positionnement reconnu par l'ensemble des parties prenantes (clients, fournisseurs, producteurs, collaborateurs...), notre indépendance nous confère une liberté d'actions à tous les niveaux : du choix des menus par les chefs, des produits et des fournisseurs locaux jusqu'à la stratégie de développement du groupe.

9. Les autres activités du groupe

Ruffault Traiteur - La restauration événementielle haut de gamme sur le Grand Ouest



Présent sur tout le Grand Ouest, Ruffault Traiteur est la marque de traiteur événementiel du groupe Convivio et répond à tous types d'événements : cocktails, buffets, déjeuners, dîners ou ateliers culinaires. Fort de plus de 50 ans d'expérience, Ruffault organise en moyenne **40 événements de plus de 1000 personnes chaque année**. Mêlant créativité et gourmandise, l'ensemble des prestations s'inscrit dans le souci d'apporter un service complet et de qualité aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers. Ruffault Traiteur est le partenaire - fournisseur officiel du Stade Rennais Football Club sur ses prestations traiteur.

Bateaux Nantais - La restauration tourisme / loisirs à Nantes



Véritable institution nantaise, la compagnie fluviale est située sur les bords de l'Erdre à Nantes. Les Bateaux Nantais proposent **déjeuners / dîners croisières, balades et transferts en bateaux** sur « la plus belle rivière de France » (Selon François 1^{er}). Modernisation de la flotte et de la gare, remise à plat de l'offre culinaire ont été les premiers axes de développement lancés par le groupe depuis la reprise de l'activité en février 2014.

Quintessence - Le portage de repas sur Rennes et son agglomération



Quintessence est la marque de portage de repas à domicile. Implanté sur Rennes depuis près de 15 ans, ce service offre des repas faits maison, principalement dédiés aux personnes âgées ou dépendantes.

Quartier Gourmand - L'enseigne de restauration commerciale



Marque de restauration commerciale développée par le groupe Convivio, le Quartier Gourmand allie repas de qualité et diversité des offres culinaires, le tout dans un cadre convivial. Ce concept répond parfaitement aux attentes des clients se situant dans les zones d'activités commerciales.

10. Contact

Contact presse



Anthony BOSCHET

Chargé de communication - Groupe familial Convivio

06 27 53 78 13

anthony.boschet@convivio.fr

www.convivio.fr

Convivio - 12, rue du Domaine
35 137 BÉDÉE - 02 99 06 18 78

Découvrez notre nouveau site internet www.convivio.fr

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

