



Communiqué de presse
Bédée - 10 février 2016

Le groupe Convivio harmonise ses marques de restauration

En février 2016, le groupe familial de restauration harmonise ses marques de restauration collective sous une seule et même identité : Convivio. Le nom du groupe devient la marque fédératrice de l'activité restauration collective sur le grand tiers ouest de la France. Plus simple, plus moderne, plus cohérente, cette nouvelle identité a pour but de clarifier la communication et de renforcer le statut d'acteur de référence auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Des marques qui ne font plus qu'une

La dizaine de marques de restauration collective répartie sur le grand tiers ouest de la France laisse désormais place à une seule marque : Convivio. À l'image de Restéco, marque historique du groupe en Bretagne et Pays de la Loire, « **Convivio devient la seule et unique marque avec laquelle nous nous adresserons aux clients, partenaires, collaborateurs et convives.** », souligne Grégory RENO, Président-Directeur Général. En plus de 30 ans d'existence, le 1^{er} groupe de restauration indépendant du grand ouest a évolué : un développement dynamique, une succession familiale en 2007, des structures régionales qui rejoignent le groupe... « **Le temps était venu pour le groupe de s'inscrire dans une démarche de communication homogène, porteuse de sens, en phase avec son histoire, ses valeurs et ses projets** », explique Grégory RENO.



Un positionnement affirmé

Plus simple, plus moderne et commune à l'ensemble des régions, cette nouvelle identité traduit avec conviction une vision de la restauration défendue depuis toujours par le groupe. « **Restauration authentique & responsable** » devient ainsi la nouvelle signature de marque du groupe. Un signe fort dans son engagement à proposer une restauration toujours plus responsable, respectueuse et solidaire, en lien avec son histoire et son ancrage territorial.

Organisation inchangée et structures juridiques conservées

Ces changements ont objectifs de renforcer la visibilité du groupe auprès des parties prenantes et adopter un discours commun. Ils n'ont pas d'incidences sur l'organisation en place, le contrat passé avec les clients ou encore la qualité des prestations.

À propos du groupe Convivio

Fort d'une expertise de plus de 30 ans en restauration, le groupe familial Convivio sert environ **220 000 convives chaque jour** sur le grand tiers ouest de la France. En parallèle de l'activité restauration collective, le groupe propose de **nombreuses activités « sur mesure »**, telles que la restauration événementielle ou traiteur.

Créé à Rennes en 1982, le Groupe Convivio est détenu à 100 % par la famille Renou et compte 1 900 collaborateurs. Il est aujourd'hui reconnu pour sa capacité à s'adapter aux exigences de ses clients et pour la forte réactivité des équipes de terrain.

1^{er} groupe de restauration indépendant sur le grand tiers ouest de la France, Convivio se place en 6^{ème} position au niveau national sur le secteur de la restauration collective.



Contact presse

Anthony BOSCHET

Chargé de communication - Groupe familial Convivio
06 27 53 78 13
anthony.boschet@convivio.fr

www.convivio.fr

Convivio - 12, rue du Domaine
35 137 BÉDÉE - 02 99 06 18 78

Découvrez notre nouveau site internet www.convivio.fr

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

